



COMUNE DI PALMI
Città Metropolitana di Reggio Calabria

AREA 9[^] _ SERVIZI AL PERSONALE – SPORT, TURISMO E GRANDI EVENTI
Piazza Municipio - 89015 Palmi RC
Tel. (+39) 0966 262243-223
Pec: personale.palmi@asmepec.it

Prot. 21101 del 20.05.2024

AVVISO PUBBLICO

Procedura aperta finalizzata alla ricerca di sponsor tecnici per la realizzazione e posa in opera di pannelli pubblicitari multimediali (Totem, Ledwall e Videowall) per la promozione turistica e la valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali del nostro territorio

Premesso che:

il Titolo III del D.Lgs 36/2023 “Codice degli appalti” detta la disciplina relativa a contratti concernenti i beni culturali tutelati prevedendo che, gli enti territoriali possono, per tutte le attività finalizzate alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali, stipulare contratti gratuiti finalizzati alla valorizzazione dei beni culturali anche attivando forme speciali di partenariato con soggetti privati;

l’ANAC ha evidenziato, anche di recente (delibera n.538 del 21 novembre 2023) che la finalità della norma è quella di promuovere forme di cooperazione tra pubblico e privato per finanziare, recuperare e gestire beni culturali, garantendo procedure snelle nell’attuazione delle singole ipotesi di intervento, in quanto dirette all’attuazione dell’interesse pubblico sopra indicato, che comprende la valorizzazione dei beni culturali;

l’art.134 prevede che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici;

Vista la Delibera di G.C. n. 43 del 15.03.2024 con la quale l’Amministrazione Comunale inteso fornire indirizzo a questa Area 9[^] di individuare iniziative idonee alla valorizzazione dei beni culturali e alla promozione del territorio;

Vista la Determina RG n.550 del 17.05.2024 con la quale è stata indetta la procedura;

AVVIA

Una procedura aperta finalizzata alla ricerca di sponsor tecnici per la realizzazione e posa in opera di pannelli pubblicitari multimediali (Totem, Ledwall e Videowall) per la promozione turistica e la valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali del nostro territorio.

Premessa

1. La storia di Palmi la pone di diritto quale fulcro culturale e paesaggistico della città metropolitana di Reggio Calabria e della regione intera; questa Amministrazione comunale sta puntando moltissimo sulla valorizzazione del territorio, dei suoi paesaggi, dei suoi monumenti e della sua cultura attraverso importanti interventi pubblici di riqualificazione dei siti di rilievo paesaggistico e monumentale. Oltre alla riqualificazione si intende veicolare, di pari passo, una costante promozione del territorio e delle sue bellezze paesaggistiche, culturali e monumentali; in tal senso questa Amministrazione ha creato “Palmi Viva”, il

portale di promozione turistica della comunità dedicato a chiunque voglia venire a scoprire le bellezze, la storia, la cultura e le identità della nostra terra; nel solto si è creata anche una apposita pagina sul social network facebook denominata sempre “Palmi Viva” (<https://www.facebook.com/palmiviva/>) con lo scopo di promuovere il territorio, gli eventi, le attività culturali, gli eventi sportivi e gli spettacoli che si mettono in atto nella città di Palmi, promossi dall'Amministrazione Comunale e dagli Assessorati di riferimento. Nel nostro Comune il binomio beni culturali e turismo rappresenta un elemento di rilevante centralità; un territorio come il nostro, caratterizzato dalla presenza di siti archeologici, architettonici, artistici e culturali richiede una promozione adeguata che invogli il turista a visitarli, richiede l'adozione di iniziative volte alla promozione delle nostre risorse culturali. In tal senso la Giunta Comunale ha fornito indirizzo alle competenti Aree di avviare iniziative volte alla promozione e alla valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali del nostro territorio, mirati a rendere sempre più esclusiva l'offerta turistico - culturale e, pertanto, che rispondano ai seguenti obiettivi:

- rafforzare la conoscenza dell'attrattività della città di Palmi nel suo complesso attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattività presenti sul territorio;
- incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica e culturale;
- veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica della città di Palmi;
- cogliere anche l'occasione offerta dalla festa della Varia per veicolare, ai turisti e visitatori, le immagini del nostro territorio e del suo patrimonio paesaggistico, artistico e culturale.

oggi si viaggia sull'onda dell'intrattenimento e, per veicolare messaggi, è fondamentale la comunicazione visiva, attraverso la quale si può promuovere il territorio e la sua immagine; in tale direzione certamente i pannelli pubblicitari multimediali comunque denominati pubblicitari con tecnologia a led stanno conquistando il mercato dell'advertising turistico.

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente Avviso è rivolto agli enti, società, associazioni, imprese e imprese private del settore pubblicitario e del marketing, che intendano promuovere, *come sponsor tecnici*, la propria immagine e/o quelle dei propri clienti secondo le modalità nel proseguito indicate.

3. Requisiti dello sponsor

Lo sponsor dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti soggettivi previsti dal T.U. sugli Appalti D.Lgs 36/2023 e inoltre:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) qualsivoglia tipo di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- c) la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle norme in materia di pubblicità.

4. Offerta di sponsorizzazione

L'offerta dello sponsor sarà di natura esclusivamente tecnica e dovrà consistere nella realizzazione, posa in opera ed installazione, a sua totale cura e spese, di **pannelli pubblicitari multimediali (Totem, Ledwall e Videowall)** da collocare nel centro storico presso siti maggiormente frequentati da turisti, che saranno concordati con le Aree competenti.

I pannelli pubblicitari multimediali, dovranno rispondere a requisiti di VISIBILITÀ: Display professionale con risoluzione almeno in HD e schermo minimo di 65"; SOLIDITÀ: Struttura stabile e resistente a polvere, graffi e urti, intemperie; COMPATTEZZA: Design tale da occupare il minor spazio possibile su suolo;

Lo sponsor avrà:

- *il diritto esclusivo, per 10 (dieci) anni, di poter veicolare attraverso i pannelli pubblicitari multimediali la pubblicità del proprio logo e/o dei marchi ad esso collegati e/o dei marchi dei propri clienti nella misura del 70%;*
- *la concessione gratuita del suolo per il medesimo periodo e dei costi relativi all'imposta pubblicitaria;*
- *la possibilità di alimentare i pannelli pubblicitari multimediali mediante la rete elettrica pubblica.*

Durante il periodo della sponsorizzazione resteranno a carico dello sponsor gli oneri di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti, dei costi relativi alla fornitura elettrica e all'eventuale connessione dati.

Il Comune di Palmi avrà:

- *il diritto esclusivo di utilizzare i pannelli pubblicitari multimediali per la rimanente quota del 30% per offrire ai cittadini e turisti contenuti multimediali della città di Palmi come immagini, video e audio, arricchendo l'esperienza informativa e promuovendo e valorizzando l'immagine turistica del territorio e dei suoi beni paesaggistici e culturali, nonché veicolare immagini e contenuti d'interesse locale (in materia di protezione civile o viabilità);*
- *il diritto di veto sui contenuti veicolati attraverso i pannelli pubblicitari multimediali;*

Al termine di detto periodo lo sponsor potrà rimuovere, a suo carico, i pannelli pubblicitari multimediali comunque denominati o, in alternativa, continuare a gestirli ma, in questo caso, a titolo oneroso, fatti salvi diversi accordi o proroghe.

5. Impegni dello sponsor e dello sponsee

Lo sponsor si impegna a realizzare, posare in opera ed installare a propria cura e spese i pannelli pubblicitari multimediali comunque denominati nei seguenti siti:

- Piazza Municipio;
- Piazza 1° Maggio;
- Piazza Amendola;
- Villa Mazzini;
- Prospetto Cine-Teatro "N.A. Manfroce";
- Area Piazzale Trodio;
- Via Letterio De Francia;
- Lungomare Tonnara.

L'Amministrazione, in corso di esecuzione di contratto, si riserva la possibilità di individuare nuove o alternative aree

Qualora lo sponsor non realizzi direttamente il pannello pubblicitario multimediale è sua facoltà affidare i lavori e la posa in opera a soggetto qualificato ed in possesso dei requisiti.

La parte amministrativa relativa all'ottenimento di pareri e/o autorizzazioni sarà curata dall'Ufficio Tecnico del Comune di Palmi a supporto dello sponsor.

6. Modalità di presentazione e criteri di ammissibilità delle offerte

Le buste contenenti l'offerta devono pervenire, a mezzo raccomandata del servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, **entro il 15° giorno** dalla data di pubblicazione del presente avviso sull'Albo Pretorio comunale, **tramite Raccomandata AR indirizzata al Comune di Palmi, P.zza Municipio o tramite consegna *brevi manu* all'Ufficio Protocollo sito in P.zza Municipio, negli orari di apertura al pubblico.**

Le buste devono essere idoneamente sigillate e devono recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e l'indirizzo dello stesso - le seguenti indicazioni relative all'oggetto della procedura:

"Offerta procedura aperta finalizzata alla ricerca di sponsor tecnici per la realizzazione e posa in opera di pannelli pubblicitari multimediali per la promozione turistica e la valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali del nostro territorio"

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti nel caso che, per qualsiasi motivo, non venisse effettuato in tempo utile all'indirizzo indicato.

L'offerta dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante, con allegata copia del documento d'identità.

7. Aggiudicazione

L'aggiudicazione avverrà in favore del soggetto che avrà presentato l'offerta tecnica corrispondente a quanto richiesto dall'Amministrazione, sulla base dei punteggi attribuiti.

La Commissione valuterà i progetti pervenuti e potrà assegnare un massimo di **n. 100 punti** ripartiti sulla base dei seguenti specifici criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE PUNTI

Caratteristiche tecniche fino ad un massimo di **80 punti**;

Proposte aggiuntive: fino ad un massimo di **20 punti**.

Caratteristiche tecniche:

Tipo	Criteri	Punteggio max 80
A	Dimensioni schermo TV	Fino a punti 30 <i>65"</i> Punti 0 <i>66"≥75"</i> Punti 5 <i>76"≥85"</i> Punti 10 <i>86"≥100"</i> Punti 15 <i>101"≥120"</i> Punti 20 <i>≥ 121"</i> Punti 30
B	Risoluzione schermo	Fino a punti 15 <i>HD Ready pari a 1280×720 pixel o 1366×768 pixel</i> Punti 0 <i>Full HD pari a 1920×1080 pixel</i> Punti 5 <i>Ultra HD (o anche 4K) pari a 3840×2160 pixel</i> Punti 10 <i>Tecnologia HDR (High Dynamic Range)</i> Punti 15
C	Tecnologia schermo	Fino a punti 20 <i>LED</i> Punti 10 <i>OLED</i> Punti 20
D	Caratteristiche pannelli pubblicitari multimediali comunque denominati	Fino a punti 15 <i>Bifacciale</i> Punti 5 <i>Con sistema audio di diffusione messaggi</i> Punti 10

Proposte aggiuntive

Tipo	Criteri	Punteggio
A	Da n.2 a n.3 installazioni	Punti 6
B	Da n.4 a n.5 installazioni	Punti 12
C	> a n. 5 installazioni	Punti 20

Si procederà alla aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.
A parità di punteggio si procederà tramite sorteggio pubblico.

8. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione tra Amministrazione Comunale e sponsor, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato.

Palmi, 20.05.2024

La Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Angela Zerbo