



COMUNE DI PALMI
(Città Metropolitana di Reggio Calabria)
AREA 3^ - SERVIZI AL CITTADINO
Piazza Municipio - 89015 Palmi RC
Centralino Tel. (+39) 0966 262111; Fax (+39) 0966 262227

**AVVISO PUBBLICO
DI RICERCA DI SPONSOR PER L'ORGANIZZAZIONE DEL
"PALMI YOUNG SUMMER FESTIVAL"**

IL RESPONSABILE DELL'AREA RENDE NOTO CHE

Con Deliberazione di Giunta Comunale n° 94 del 09/06/2025 stato dato indirizzo alla sottoscritta per l'attivazione delle iniziative di sponsorizzazione finalizzate all'acquisizione di somme di denaro, alla fornitura di beni o servizi, all'effettuazione di lavori, all'approvvigionamento di interventi, prestazioni o attività in un'ottica di risparmio e contenimento della spesa pubblica.

Art. 1 - Amministrazione procedente (sponsee)

Denominazione: Comune di Palmi

Sede: P.zza Municipio – 89015 Palmi (RC)

Indirizzo internet: <http://www.comune.palmi.rc.it/>

Art. 2 - Definizioni

Ai fini della presente procedura si intende:

- a) per “contratto di Sponsorizzazione” il contratto a prestazioni corrispettive, mediante cui, nell'ambito delle iniziative relative all'organizzazione del “Palmi Young Summer Festival”, lo Sponsor (un soggetto terzo) si obbliga a versare una somma di denaro, a fornire beni o servizi o a effettuare lavori a favore del Comune di Palmi, che gli garantisce la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi pubblicitari, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti dal contratto. L'obbligazione dello *sponsee* costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto, la stessa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione degli eventi, delle iniziative o dei progetti dedotti nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine;
- b) per “Sponsorizzatore” o “*Sponsor*” il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intenda stipulare un contratto di Sponsorizzazione con il Comune di Palmi nell'ambito delle iniziative relative all'organizzazione del “Palmi Young Summer Festival”;
- c) per “Sponsorizzato” o “*sponsee*” il Comune di Palmi, titolare dei benefici economici apportati dalla stipula dei contratti di Sponsorizzazione nell'ambito delle iniziative relative all'organizzazione del “Palmi Young Summer Festival”;

- d) per “sponsorizzazione” si intende ogni contributo in beni o servizi, denaro o ogni altra utilità proveniente dagli sponsorizzatori allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti ecc. ovvero di conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;
- e) per “sponsorizzazione tecnica” si intende la sponsorizzazione in cui lo sponsor si impegna a svolgere determinate attività, consistenti nella fornitura di beni, nell’erogazione di servizi o nell’esecuzione di lavori in favore dello sponsee. Gli esecutori materiali delle prestazioni individuati dallo sponsor devono essere in possesso di tutti i requisiti previsti dalla legge per la prestazione dei lavori del servizio e/o fornitura oggetto della sponsorizzazione e dei requisiti specifici necessari per contrattare con le amministrazioni pubbliche.
- f) per “sponsorizzazione pura o finanziaria” si intende la sponsorizzazione dove il contributo di un Soggetto (Sponsor) a favore del Comune di Palmi (Sponsee) è costituito esclusivamente da una somma di denaro;
- g) la realizzazione dell’iniziativa, compresa l’individuazione dell’esecutore materiale delle prestazioni, sarà effettuata dall’Amministrazione secondo le ordinarie procedure;
- h) per “sponsorizzazione mista” si intende la sponsorizzazione risultante dalla combinazione della sponsorizzazione tecnica e della sponsorizzazione finanziaria;
- i) per “sponsorizzazione su beni culturali” si intende la sponsorizzazione avente ad oggetto interventi di restauro e manutenzione di beni immobili, mobili e delle superfici decorate di beni architettonici sottoposti a tutela ai sensi del D.lgs. 42/2004;
- j) per “spazio pubblicitario” lo spazio fisico o digitale e ogni altro supporto utilizzato per veicolare le attività pubblicitarie e promozionali dello Sponsor;
- k) per “veicolazione dell’immagine dello sponsor” si intende qualsiasi modalità convenuta con la quale il Comune si impegna a veicolare l’immagine dello sponsor come corrispettivo del contratto.

Art. 3 - Normativa di riferimento

La procedura è disciplinata:

- dall’art. 43 della L. 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall’art. 119 del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L.);
- dall’art. 8, co. 1, d.lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici);
- dal Regolamento delle Sponsorizzazioni del Comune di Palmi, approvato con Del. C.C. n. 63 del 29.07.2023 (d’ora in poi “Regolamento”);
- dal presente Avviso pubblico.

Art. 4 - Oggetto della Sponsorizzazione e descrizione dell’evento

Il Comune di Palmi e la Consulta giovanile palmese intendono organizzare - sia direttamente sia in collaborazione con Associazioni e Agenzie di Spettacolo - la seconda edizione del “Palmi Young Summer Festival”, un festival giovanile volto a promuovere l’aggregazione e la partecipazione dei giovani del territorio e che prevede tra le varie attività oltre ad un evento musicale degli incontri sulle tematiche relative allo sport, alle opportunità lavorative, ai legami tra giovani e politica e alla parità di genere nei vari ambiti lavorativi oltre ad argomenti rientranti strettamente nelle attività della Consulta giovanile palmese.

Lo scopo della presente procedura di manifestazione di interesse è quello di individuare una platea di Sponsor che consentiranno di ridurre i costi per l'organizzazione del festival.

I rapporti fra lo Sponsor e il Comune saranno regolati da un contratto di Sponsorizzazione che sarà redatto secondo le peculiarità, le caratteristiche e le prerogative previste dalle proposte di Sponsorizzazione che saranno accettate.

IL PRESENTE AVVISO, IN NESSUN MODO VINCOLANTE PER L'AMMINISTRAZIONE, È DA INTENDERSI FINALIZZATO ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di Sponsorizzazione.

Data e luogo di svolgimento:

L'evento si svolgerà in vari punti strategici della Città durante il periodo del festival che si terrà nel mese di agosto.

Art. 5 - Durata del contratto

Il presente avviso è da considerarsi aperto e, pertanto, tutti i soggetti pubblici e privati che intendono essere Sponsor possono presentare proposta entro il 15/07/2025 h.12:00 a norma dell'art. 5 del Regolamento.

Art. 6 - Corrispettivo della Sponsorizzazione

Il corrispettivo della Sponsorizzazione e quindi le offerte di Sponsorizzazione potranno essere sotto forma di **somme di denaro, alla fornitura di beni o servizi, all'effettuazione di lavori, all'approvvigionamento di interventi, prestazioni o attività di vario genere.**

Ai sensi dell'art. 10 del Regolamento il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione pura o mista deve essere eseguito, nella misura del 50%, al momento della sottoscrizione del contratto presso la Tesoreria Comunale e, nella misura del restante 50%, entro il termine riportato nel contratto.

Si precisa, inoltre, che a norma dell'art. 11 del Regolamento:

- nel caso di sponsorizzazione pura l'Amministrazione dovrà emettere regolare fattura a titolo di sponsorizzazione per l'importo del contributo economico stabilito nel contratto;
- nel caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà emettere regolare fattura all'Amministrazione corrispondente al valore contrattuale dei lavori realizzati o dei beni o servizi ceduti. Il Comune dovrà emettere fattura allo sponsor di pari importo, a titolo di sponsorizzazione, con compensazione contabile delle due fatture.

Art. 7 - Obbligazioni dello sponsee

A fronte del contributo di Sponsorizzazione il Comune di Palmi garantirà allo Sponsor:

- a) lo status di "Sponsor" della manifestazione ancorché non esclusivo;
- b) la possibilità, previo specifico nulla osta, di utilizzare il proprio status di Sponsor nelle campagne

di comunicazione realizzate direttamente e autonomamente;

- c) la possibilità di esporre i propri segni distintivi (logo, brand, ragione sociale) secondo quanto previsto nella proposta di Sponsorizzazione approvata e conformemente ad eventuali ulteriori prescrizioni, che il Comune si riserva in ogni caso di indicare anche successivamente;
- d) la possibilità di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, in appositi spazi allestiti a cura dello Sponsor, in occasione dell'evento, previo specifico nulla osta del Comune e senza che ciò possa confliggere in alcun modo con la buona riuscita dell'evento medesimo;
- e) la possibilità di definire, con l'assenso del Comune, ulteriori forme di pubblicizzazione di carattere comunque accessorio e residuale rispetto a quelle sopra indicate.

Il Comune non assume alcuna responsabilità circa la veridicità e il contenuto dei messaggi pubblicitari forniti dallo Sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti del Comune che di terzi; in proposito lo Sponsor solleva il Comune da ogni responsabilità obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei messaggi medesimi.

Art. 8 - Obbligazioni dello Sponsor

In relazione alla presente procedura, lo Sponsor assume nei confronti del Comune di Palmi le seguenti obbligazioni:

- a) erogare la Sponsorizzazione proposta e/o prestare tutti i servizi e/o le forniture indicate nella domanda e che costituiranno l'oggetto del contratto di Sponsorizzazione, sostenendo tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso, l'eventuale successiva sottoscrizione del contratto di Sponsorizzazione e qualsiasi onere per la realizzazione della Sponsorizzazione offerta;
- b) rinunciare a qualsiasi pretesa di restituzione in caso di annullamento della manifestazione o di singole attività in programma, dovuto a comprovate cause di forza maggiore;
- c) concordare con il Comune le date di eventuali rinvii dell'attività;
- d) fornire ogni mezzo tecnico e materiale necessario alla Sponsorizzazione offerta senza oneri per il Comune di Palmi;
- e) rendere prontamente disponibile al Comune il proprio logo/marchio/denominazione od altro messaggio pubblicitario, in adeguato formato digitale, nei limiti in cui ciò si renda necessario per le attività di pubblicizzazione;
- f) sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il proprio logo/marchio/denominazione ed i messaggi pubblicitari, comunque denominati e realizzati, che riguardino il proprio status di Sponsor in campagne di comunicazione autonome o che siano destinati ad essere resi visibili nell'ambito o in relazione all'evento oggetto di Sponsorizzazione, affinché il Comune possa comunicare il proprio preventivo nulla osta, avente carattere vincolante per lo Sponsor;
- g) sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il piano operativo dettagliato dell'eventuale distribuzione di prodotti o servizi a titolo promozionale che potrà avvenire esclusivamente previo nulla osta del Comune stesso e nel rispetto delle prescrizioni vincolanti da questo impartite;
- h) collaborare opportunamente con il Comune per il migliore inserimento delle attività di pubblicizzazione e promozione, comunque denominate, nell'ambito dell'evento.

Art. 9 - Esclusiva commerciale

Lo Sponsor non ha diritto all'esclusiva commerciale per la Sponsorizzazione dell'evento dedotto nel contratto di Sponsorizzazione. Il Comune di Palmi potrà concludere altri contratti di Sponsorizzazione in relazione all'evento con soggetti concorrenti dello Sponsor nell'ambito dello stesso settore di attività.

Art. 10 - Soggetti ammessi a presentare le proposte di Sponsorizzazione (Sponsor)

Sono ammessi a partecipare alla procedura tutti i soggetti pubblici e privati che:

- a) hanno sede in uno stato membro dell'Unione Europea;
- b) sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 66, 94, 95, 96, 97 e 100 d.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in quanto applicabili;
- c) hanno capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- d) assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione.

Sono esclusi, a norma dell'art. 13 del Regolamento, i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi:

- a) rispetto del diritto pari opportunità e trattamento non discriminatorio;
- b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- c) rispetto dei diritti dei lavoratori;
- d) rispetto degli assetti istituzionali; delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori; rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

Sono comunque esclusi i soggetti che operano in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, Sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, materiale a sfondo sessuale o pornografico, gioco d'azzardo. Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitino attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione.

Art. 11 - Modalità e termine per la presentazione delle offerte

Il presente Avviso ha validità fino al 15/07/2025 h.12:00 ed è possibile inviare offerte in qualunque momento del suo periodo di validità.

Le offerte di Sponsorizzazione dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Palmi, esclusivamente per posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo.palmi@asmepec.it.

Nell'oggetto della PEC, dovrà essere posta la dicitura:

“PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE DEL PALMI YOUNG SUMMER FESTIVAL”.

A pena di esclusione, le offerte dovranno contenere la domanda di partecipazione alla procedura, l'offerta di Sponsorizzazione e le dichiarazioni elencate nell'allegato "A" debitamente sottoscritte, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore.

Art. 12 - Esclusioni e diritto di rifiuto

Si procederà all'esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro il termine stabilito (15/07/2025 h.12:00), la documentazione richiesta nel presente Avviso o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto.

Ai sensi dell'art. 5 del Regolamento, il Comune scarta qualsiasi proposta di Sponsorizzazione proveniente da soggetti che si trovano nelle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96 e 97 d.lgs. 36/2023, nonché, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento, qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi la Sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono inoltre escluse:

- a) le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore e di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate;
- b) la pubblicità diretta e/o indiretta di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) pubblicità diretta e/o indiretta collegata alla produzione/vendita di prodotti pericolosi per la salute o che possono diventarlo quali sigarette, tabacco e droghe in genere, alcolici, superalcolici etc.;
- d) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- e) la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.

Sono comunque escluse le proposte di Sponsorizzazione in contrasto (anche per motivi di opportunità e di immagine dell'Ente) con i fini perseguiti dal Comune o, comunque, che siano ritenute non idonee a giudizio insindacabile della Commissione.

Art. 13 - Recesso e clausola risolutiva espressa

Il Comune ha facoltà di recedere in qualunque momento dal contratto di Sponsorizzazione, qualora sopravvengano per lo Sponsor condizioni di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96 e 97 d.lgs. 36/2023:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la Sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse;

Il contratto è da intendersi automaticamente risolto di diritto nel caso in cui lo Sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Art. 14 - Esame delle proposte

Il Responsabile dell'Area 3 "Servizi al cittadino" affida la Sponsorizzazione su proposta di apposita

Commissione, dalla medesima nominata e, di norma, presieduta. Essa valuta le offerte pervenute secondo i criteri del perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa. L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra attività Sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

In linea generale il Comune di Palmi si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Il numero di contratti di Sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ritenute idonee ed in base alla compatibilità delle diverse proposte di Sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso le offerte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Nel caso in cui l'obiettivo di copertura atteso derivante dalle Sponsorizzazioni ("Costo previsto") non fosse raggiunto o anche per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, l'Amministrazione si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte ai progetti per i quali è stata formulata la proposta di Sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di Sponsorizzazione.

Art. 15 - Aggiudicazione definitiva

L'aggiudicazione definitiva delle singole proposte avverrà mediante determinazione del Responsabile dell'Area 3 "Servizi al cittadino". Il Comune di Palmi si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Il Comune si riserva la facoltà, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dalle imprese partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso od eventuali comunicazioni afferenti alla procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito del Comune. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Art. 16 - Stipula del contratto

Entro 10 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione definitiva, lo Sponsor dovrà procedere alla sottoscrizione del contratto di Sponsorizzazione in forma di scrittura privata. Nel caso in cui non venga dato corso alla sottoscrizione del contratto da parte dello Sponsor, si provvederà all'esclusione

dello stesso dalla procedura.

Le eventuali spese contrattuali sono a carico dello Sponsor.

Il contratto di Sponsorizzazione non esonera lo Sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti alle fattispecie poste in essere, né è sostitutivo di tale obbligo.

Art. 17 - Trattamento dei dati

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003 conformemente al Regolamento UE/2016/679 (GDPR) e del d.lgs. 101/2018 si informa che:

- a) i dati saranno trattati per le finalità connesse all'espletamento delle fasi della procedura nonché alla stipula e all'esecuzione del contratto;
- b) i dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, con logiche correlate alle finalità;
- c) il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per partecipare alla procedura; la conseguenza di un eventuale rifiuto consiste nell'esclusione dalla procedura o nella decadenza dall'aggiudicazione;
- d) i dati potranno venire a conoscenza e/o essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti: qualsiasi soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/1990 nonché personale dipendente del Comune di Palmi;
- e) l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 tra cui la cancellazione, la rettifica, l'integrazione, rivolgendosi al titolare del trattamento;
- f) titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Palmi;
- g) responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del procedimento.

Art. 18 - Responsabile del procedimento

Responsabile del presente procedimento è la Dott.ssa Daniela Scanzo, Responsabile pro tempore dell'Area 3 "Servizi al cittadino" del Comune di Palmi.

Art. 19 - Allegati

Sono allegati al presente Avviso e ne fanno parte integrante e sostanziale:

- allegato "A": modello della domanda di partecipazione, dichiarazioni, proposta offerta;

Art. 20 - Accesso alla documentazione e chiarimenti

L'Avviso pubblico e tutti gli allegati possono essere reperiti sul sito Internet del Comune di Palmi all'indirizzo <https://www.comune.palmi.rc.it>.

Ogni altra informazione relativa al presente avviso può essere richiesta presso l'Ufficio "Politiche giovanili" ai seguenti recapiti:

- telefono 0966/262237 (tutti i giorni, durante le ore d'ufficio e di ricevimento al pubblico);
- pec: protocollo.palmi@asmepec.it.

Art. 21 - Responsabile del procedimento

Responsabile del presente procedimento è il Responsabile *pro tempore* del Servizio competente in

materia di Politiche giovanili del Comune di Palmi.

Palmi, 12/06/2025

La Responsabile Area3
Servizi al cittadino
Dott.ssa D. Scanzo